



Reporte de Sustentabilidad GRI 2023  
Treos Norte S.A.

## **Índice**

Carta presentación.....	página 3
GRI 102: Contenidos Generales 2016.....	página 4 a 14
GRI 200: Temas Económicos (201) .....	página 15 a 20
GRI 300: Temas Ambientales (302/303/306/307).....	página 21 a 26
GRI 400: Temas Sociales (401/403/404/405).....	página 27 a 38
Clientes (tema propio) .....	página 39 a 45
Educación para la empleabilidad (tema propio).....	página 46 a 54
Educación ambiental (tema propio).....	página 54 a 59
Seguridad Vial (tema propio).....	página 59 a 60

## **Carta del presidente de Treos Norte S.A.**

Hace ya algunos años, desde Treos, venimos trabajando de forma alineada con los objetivos de desarrollo sostenible. Entendemos que es de vital importancia tener una mirada integral, ayudando a dar garantías de no dejar a nadie atrás. El cuidado del agua, ahorrar energía, reducir residuos, utilizar envases reciclables, limitar el uso de plásticos, reutilizar papel, colaborar con organizaciones y personas que mas necesidades tienen son algunos de los puntos en los que trabajamos a diario.

Sin el compromiso de gobiernos nacionales y de industrias responsables, estos objetivos resultarían muy difíciles de ser alcanzados. Por eso creemos fundamental tener un rol activo y cada año lograr avanzar y profundizar en una mayor cobertura y colaboración con la causa.

Estamos ante un muy importante desafío que va a ser el que les permita a las futuras generaciones un mundo con mayor bienestar, un entorno mas cuidado, solidario, limpio y mas equitativo.

Lograr un desarrollo sostenible es una meta cada vez mas urgente y prioritaria en el mundo de hoy. Llevado al sector privado es necesario que los beneficios económicos de nuestro negocio estén en equilibrio con el bienestar social y el cuidado del medio ambiente, dejando una huella positiva para todas las personas y su entorno.

Roberto Mouro  
Presidente Treos Norte S.A.

Organization Name: TREOS NORTE S.A.

Sector: Automotor

GRI 102: Contenidos Generales 2016

---

## **Perfil de la organización**

### **102-1 Nombre de la organización**

#### **Nombre de la organización**

Treos Norte S.A. es una empresa con mas de 25 años en el sector automotriz.

### **102-2 Actividades, marcas, productos y servicios**

#### ***Descripción de las actividades de la organización***

Somos una empresa especializada en la comercialización de vehículos 0km Toyota y usados multimarca entregados en parte de pago.

Ofrecemos además el servicio posventa para los vehículos de la marca, esto incluye venta de repuestos y accesorios.

Vendemos planes de ahorro, desde el inicio del mismo y también aquellos que tenemos avanzados en nuestra cartera.

Formamos parte de Kinto One, ofreciendo alquiler temporal de vehículos a empresas y la administración de los mismos a través de un canon mensual. También contamos con Kinto Share, que consiste en ofrecer alquiler temporal de vehículos por medio de una aplicación móvil.

Ofrecemos servicios financieros a través de Toyota Compañía Financiera.

Vehículos: Comercialización de automóviles de la marca Toyota.

Servicio Posventa: a través de técnicos capacitados realizamos los service periódicos indicados por la marca para conservar su garantía y buen funcionamiento del vehículo, chapa y pintura.

Repuestos y Accesorios: comercializamos repuestos y accesorios originales de fábrica.

Compañía Financiera: ofrecemos las financiaciones disponibles de Toyota Compañía Financiera.

Plan de Ahorro: Ofrecemos la posibilidad de acceder a un vehículo 0km Toyota a través de un sistema de ahorro previo.

Kinto: alquiler temporal de vehículos por medio de una aplicación móvil.

### **102-3 Ubicación de la sede**

Contamos con dos salones integrales de ventas de vehículos 0km y planes de ahorro, uno ubicado en Vicente López, Bs.As. y el otro en la localidad de San Martín, Bs.As, éste último cuenta además con servicio posventa en el mismo predio.

En la localidad de Florida, se encuentra la otra sucursal de servicio posventa.

En la localidad de La Lucila se encuentra el local que comercializa los vehículos usados. Contamos con un depósito ubicado en la calle Debenedetti, Olivos y el otro en la calle Ader, Munro.

Las entregas de vehículos 0km se hacen en el local de posventa de Florida y también en el local de San Martín.

### **102-4 Ubicación de las operaciones**

#### ***Número total de países:***

1

#### ***Países en los que lleva a cabo las operaciones más significativas:***

Argentina

### **102-5 Propiedad y forma jurídica**

Treos Norte S.A. es una sociedad anónima con capitales 100% nacionales

### **102-6 Mercados servidos**

#### ***i. las ubicaciones geográficas en las que se ofrecen los productos y servicios.***

Nuestros productos y servicios se ofrecen 100% en el mercado local (Argentina)

## ***ii. los sectores servidos***

Agencia Pública  
Agricultura  
Bienes Raíces  
Computadoras  
Construcción  
Energía  
Equipos  
Equipos Tecnológicos  
Logística  
Materiales de Construcción  
Minería  
Minoristas  
Otros  
Productos Alimenticios y Bebidas  
Productos de Cuidado Personal y del Hogar  
Servicios Comerciales  
Telecomunicaciones  
Turismo/Ocio  
Universidades

## ***iii. los tipos de clientes y beneficiarios***

Abastecemos a todo tipo de sectores, los principales clientes y beneficiarios son los consumidores finales (75%), empresas del sector privado y público de variados sectores de la industria (20%) y Estado (5%).

## **102-7 Tamaño de la organización**

### ***i. el número total de empleados***

Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
75	89	101	111

**ii. el número total de operaciones**

LA empresa opera en dos locales dentro de GBA (Vicente López y San Martín)

**iii. las ventas netas (para organizaciones del sector privado) o los ingresos netos (para organizaciones del sector público)**

En el área de ventas los ingresos son proporcionados de la siguiente manera:

	2020	2021	2022	2023
Ventas 0km convencional	40%	35%	35%	
Ventas especiales	15%	15%	18%	
Ventas planes de ahorro	15%	15%	15%	
Posventa	15%	20%	20%	
Venta vehículos usados	15%	10%	12%	

**iv. la capitalización total (para organizaciones del sector privado) desglosada en términos de deuda y capital**

*No se permite su publicación por temas de confidencialidad*

**v. la cantidad de productos o servicios proporcionados o prestado.**

Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
7744	14250	16580	16750

**Explique cómo define las operaciones**

Las cantidades de productos vendidos se distribuyen de la siguiente manera:

	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
venta de vehículo 0km venta convencional	1293	2050	2150	2500
venta de vehículos 0km ventas especiales	243	550	550	480
venta de planes de ahorro	532	600	700	750
Venta vehículos usados	288	350	380	320
CPUS	5050	10000	12000	11900
BPUS	338	700	800	800
Kinto One (entregas)				333
Kinto Share (alquileres)				878

Nuestras operaciones se definen en función a la cantidad de bocas de ventas y/o puntos de ventas informados en AFIP.

### 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores

Año 2020

Sexo	Permanente	Temporal
Hombre	50	0
Mujeres	25	0
Total	75	0
Nombre de la Región	Permanente	Temporal
Capital Federal	15	0
Provincia de Buenos Aires	60	0
Total	75	0

**Año 2021**

Sexo	Permanente	Temporal
Hombre	59	0
Mujeres	30	0
Total	89	0



Nombre de la Región	Permanente	Temporal
Capital Federal	19	0
Provincia de Buenos Aires	70	0
Total	89	0

### **Año 2022**

Sexo	Permanente	Temporal
Hombre	66	0
Mujeres	35	0
Total	101	0
Nombre de la Región	Permanente	Temporal
Capital Federal	26	0
Provincia de Buenos Aires	75	0
Total	101	0

### **Año 2023**

Sexo	Permanente	Temporal
Hombre	72	0
Mujeres	39	0
Total	111	0
Nombre de la Región	Permanente	Temporal
Capital Federal	15	0
Provincia de Buenos Aires	96	0
Total	111	0

## **Estrategia**

### **102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones**

#### ***Cargo del Autor***

Presidente de Treos Norte S.A.

#### ***Declaración***

Entendemos de vital importancia implementar los medios que nos permitan medir con eficacia los consumos de las energías escasas que día a día se van transformando en elementos imprescindibles para el buen futuro de la gente.

Sería imposible pensar en un buen futuro sin la responsabilidad del sector industrial que, entendemos, está seriamente comprometido no solo con la fabricación de productos que generen muy baja contaminación sino que además estén producidos con materiales compatibles con la defensa del medio ambiente.

De la misma manera, las redes de distribución deberán adecuar sus procesos y estructuras a programas que ayuden a cuidar los bienes escasos como el agua , la electricidad, etc. y el correcto cuidado en el uso de aceites, combustibles ,detergentes y todos aquellos elementos que puedan dañar el planeta.

Estamos ante un muy importante desafío que va a ser el que les permita a las futuras generaciones funcionar en un mundo mucho mas libre de altos contaminantes.

## **Gobernanza**

### **102-18 Estructura de gobernanza**

El órgano de gobierno corporativo de Treos Norte S.A. está dirigido principalmente por su presidente y vicepresidente. A su vez cada sector del negocio se encuentra representado por gerentes. Cada gerencia está integrada por colaboradores y staff de ventas.

Existe un Comité Ejecutivo integrado por presidente, vicepresidente y gerentes de las diferentes áreas. Al 31 de diciembre de 2022, el órgano de gobierno se encontraba

conformado de la siguiente manera: Presidente, Vicepresidente, gerente de plan de ahorro, de ventas, de usados, de posventa, de calidad, de kinto, de finanzas.

***Nombre del comité***

Comité Ejecutivo

***Descripción del comité***

El Comité está conformado para tomar decisiones de corto, mediano y largo plazo, ya sea para temas que comprendan operaciones del día a día como también temas mas estructurales.

**Participación de los grupos de interés**

**102-40 Lista de grupos de interés**

Accionistas: miembros que integran el directorio de la sociedad

Colaboradores: Empleados jerárquicos, especialistas y jornalizados.

Clientes: Clientes en general, clasificados por productos y servicios.

Toyota Argentina y otras compañías de TMC

ACTRA: Asociación de CSE Toyota de la república Argentina

Proveedores: Proveedores por compras productivas y de bienes y servicios

Comunidad y ONGs: Comunidades vecinas, la comunidad en general, asociaciones sin fines de lucro, universidades, entre otros

Gobierno: Autoridades gubernamentales, nacionales, provinciales y municipales

Empresas competidoras

Sindicatos: SMATA

## **Prácticas para la elaboración de informes**

### **102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados**

Treos Norte S.A.

### **102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema**

Presentamos nuestro Reporte de Sostenibilidad GRI “Referenciado”. Nuestra intención es hacerlo con una frecuencia anual.

Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios” que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

De acuerdo con la información que surge de los Estados Contables de la Sociedad, la información contenida en el Reporte de Sostenibilidad 2022 considera los datos de todas las operaciones de Treos Norte S.A.

### **102-47 Lista de los temas materiales**

Los temas definidos son los que se detallan a continuación:

GRI 201 - Desempeño económico

GRI 302- Energía

GRI 303- Agua y efluentes

GRI 306- Residuos

GRI 307- Cumplimiento ambiental

GRI 401- Empleo

GRI 403- Salud y seguridad en el trabajo

GRI 404 - Formación y enseñanza

GRI 405 - Diversidad e igualdad de oportunidades

Indicador propio: Cliente

Indicador propio: Seguridad vial

Indicador propio: Educación ambiental

Indicador propio: Educación para la empleabilidad

#### **102-48 Reexpresión de la información**

Este reporte no ha sido sometido a un proceso de verificación externa.

#### **102-49 Cambios en la elaboración de informes**

No aplica

#### **102-50 Periodo objeto del informe**

El mismo abarca del 1 de enero 2022 al 31 de diciembre de 2022. Se incluyen algunos datos cuantitativos del período anterior con fines comparativos como así también del año 2023 que no requiere información de los estados contables ya que no se encuentra cerrado a la fecha. Los Estados Contables de la Sociedad tenidos en cuenta para completar el reporte corresponden al período del 1ro de septiembre de 202 al 31 de agosto de 2022. La información contenida en el Reporte de Sostenibilidad 2022 considera los datos de todas las operaciones Treos Norte S.A.

Este reporte no ha sido sometido a un proceso de verificación externa.

**102-51 Fecha del último informe**

No aplica

**102-52 Ciclo de elaboración de informes**

Frecuencia anual

**102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe**

***Nombre***

Sofía Mouro

***Correo electrónico***

smouro@treos.com.ar

***Posición***

Responsable EMT

***Teléfono***

+5491147911234

## **Desempeño económico**

### **GRI 103: Enfoque de Gestión**

#### **103-1 Explicación del tema material y su Cobertura**

El tema material "desempeño económico" forma parte de la materialidad definida por Toyota Argentina para su red de concesionarios en el marco del Programa de Negocios Competitivos GRI, y tomando como referencia el "Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios", el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Nos encontramos en un contexto en el cual creemos que sin resultados económicos no podremos contribuir a la mejora de otros aspectos de nuestros grupos de interés.

A través de nuestro sistema de gestión podremos impulsar la excelencia y alcanzar los resultados deseados de mediano y largo plazo.

Es responsabilidad de la dirección la evaluación anual del alcance del plan de negocios propuesto.

#### ***i. dónde se produce el impacto***

La cobertura de nuestro desempeño económico impacta en todos nuestros grupos de interés. Especialmente en los colaboradores, proveedores y en la comunidad que nos rodea y que se encuentra en contacto permanente con la empresa.

Nuestras operaciones son desarrolladas en la localidad de San Martín y Vicente López, ambas situadas en la provincia de Buenos Aires. Contamos con centros integrales de ventas y servicios y depósitos de unidades, repuestos y accesorios.

***ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.***

Consideramos este tema de gran relevancia, ya que a través del mismo es posible el crecimiento propio y del resto de los actores, siendo uno de los objetivos mas importantes maximizar la comercialización de vehículos, repuestos y servicios de posventa con la mayor eficiencia, encontrándonos siempre alineados a los objetivos de mediano y largo plazo de Toyota Argentina.

### **103-2 El enfoque de gestión y sus componentes**

Cada comienzo de año es planificado junto a Toyota Argentina un plan de negocios basado en los resultados del año anterior.

En una reunión en la que participan todos los responsables de cada área se expone el documento y se firma el compromiso de alcanzar los objetivos propuestos.

De manera trimestral se hace una revisión de los resultados del mismo, armando planes de acción para aquellos sectores que no estén avanzando como se esperaba.

En lo cotidiano, cada responsable de sector se ocupa de compartir resultados con el directorio, por medio de reuniones formalizadas por escrito, con continuas revisiones de procesos para detectar fallas y oportunidades de mejora.

El propósito del enfoque de gestión es detectar oportunidades de mejora y proponer planes de acción para su puesta en marcha y consecuentemente lograr el rendimiento esperado, siempre mediante el trabajo en equipo de los diferentes sectores.

Las áreas y responsables que intervienen en los principales aspectos que hacen al desempeño económico de la organización son las siguientes:

Área contable, encabezada por la responsable del sector con gran experiencia en el área.

Estudio contable, con el que trabajamos hace mas de 10 años y nos acompañan en temas administrativos de RRHH, liquidaciones de sueldos, impuestos, balances, normativas actualizadas, etc.



Área de ventas, fundamental para el funcionamiento de la empresa. Encabezada por un gerente con muchos años de trabajo en la industria y un gran compromiso con la empresa.

Área de posventa, dirigido por la vicepresidente de la empresa, trabajando diariamente en el sector, acompañada por un nuevo gerente de posventa con en el rubro.

Área de finanzas, a cargo de la misma persona desde los inicios de la compañía, fundamental para el buen manejo financiero para la compra de unidades, pago de intereses en caso de convenir y en relación permanente con Toyota compañía financiera.

### ***ii. Compromisos***

Se detallan ciertos compromisos cualitativos en lo que respecta a la política comercial, económica-financiera, de recursos humanos y planes de instalaciones.

### ***iii. Objetivos y metas***

En el plan de negocios anual se encuentran detallados los objetivos de cada área. En el caso de Ventas 0km, se detallan unidades a vender según modelo y los montos de facturación esperada. En el área de venta de vehículos usados se tiene en cuenta además gastos de reacondicionamiento, cantidad de vehículos tomados en parte de pago y siempre haciendo distinción si son marca Toyota o no, si son certificados o no, o si es por venta de canales alternativos.

Respecto al área de posventa, se tienen en cuenta los objetivos de CPUS (con cargo cliente) y BPUS (chapa y pintura) y costos y montos de facturación de mano de obra, repuestos, accesorios, lubricantes y neumáticos. También se reflejan indicadores de los mismos en relación a ventas de 0km y CPUS y la productividad diaria de los puestos de trabajo.

### ***vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas***

Todos los responsables de las áreas involucradas en el negocio conforman un comité que se reúne dos veces al mes para compartir experiencias y temas a desarrollar o solucionar, además del rendimiento de cuentas al directorio.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

a

***i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión***

Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión son a través del Estado de Situación Patrimonial, el Estado de Resultados, el Estado de Evolución del Patrimonio Neto, las Notas y Anexos, y el Informe del Auditor externo de la sociedad.

-GRI 201: Desempeño económico 2016

<b>Fuente</b>	<b>VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (en millones de pesos)</b>	<b>Grupo de Interés</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
	<b>VALOR ECONÓMICO GENERADO</b>			<b>%</b>	<b>%</b>
Est. Rdos	<b>Ingresos / Ventas Netas</b>	Clientes	99,29%	100%	100%
Est. Rdos	<b>Otros Ingresos</b>		0,71%	0,050%	0,037%
<b>VEG</b>	<b>TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		<b>VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO</b>			
Est. Rdos	<b>Costos Operacionales</b>	Proveedores	34,75%	90,37%	92,84%
Est. Rdos	<b>Sueldos y Prestaciones de los Empleados</b>	Colaboradores	26,38%	4,14%	3,07%
Est. Rdos	<b>Pagos a los Proveedores de Capital</b>	Proveedores de crédito	4,03%	1,50%	0,96%
Est. Rdos	<b>Pagos al Gobierno</b>	Gobierno	34,80%	3,98%	3,12%

	<b>Inversiones en Comunidades</b>	Comunidad	0,005%	0,005%	0,003%
<b>VED</b>	<b>TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO</b>		<b>-100%</b>	<b>-100%</b>	<b>-100%</b>
<b>VER</b>	<b>TOTAL VALOR ECONÓMICO RETENIDO</b>		<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>

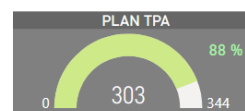
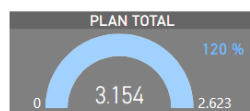
<b>Ingresos / Ventas Netas</b>	Clientes	<i>Incluye IIBB y otras deducciones como devoluciones, descuentos y bonificaciones</i>
<b>Otros Ingresos</b>		<i>Incluye ingresos de inversiones financieras (intereses de préstamos financieros, dividendos, regalías, rentas por activos) e Ingresos por ventas de activos (físicos o intangibles)</i>
<b>Costos Operacionales</b>	Proveedores	<i>Las organizaciones pueden calcular los costes operacionales teniendo en cuenta los pagos en efectivo –realizados fuera de la organización– de materiales, componentes de productos, instalaciones y servicios adquiridos. No incluye: dentro de costos de ventas, los otros conceptos incluidos de Sueldos y Cs Soc, Intereses perdidos, Tasas, Impuestos, Donaciones, etc.</i>
<b>Sueldos y Prestaciones de los Empleados</b>	Colaboradores	<i>Las organizaciones pueden calcular los salarios y beneficios de los empleados sumando las nóminas totales (incluidos los salarios de los empleados y las cantidades pagadas a instituciones gubernamentales en nombre de los empleados) y los beneficios (excluidos la formación, los costes de los equipos de protección y los costes de artículos directamente relacionados con la función laboral del empleado).</i>
<b>Pagos a los Proveedores de Capital</b>	Proveedores de crédito	<i>Las organizaciones pueden calcular los pagos a proveedores de capital sumando los dividendos de todos los accionistas y los pagos de intereses realizados a los distintos prestamistas.</i>
<b>Pagos al Gobierno</b>	Gobierno	<i>todos los impuestos de la organización y las sanciones relacionadas pagadas a nivel internacional, nacional y local.</i>
<b>Inversiones en Comunidades</b>	Comunidad	<i>Las organizaciones pueden calcular las inversiones en la comunidad sumando las donaciones voluntarias y la inversión de fondos en la comunidad más amplia cuyos beneficiarios no formen parte de la organización.</i>

## Objetivos 2023 – Política Comercial

OBJETIVO 1	ACCIÓN:	RESPONSABLE:	FECHA:
Market Share / Cobertura del Concesionario en el área primaria de mercado/ Extrazona	a) Market Share Dealer similar MS Toyota nivel País; b) Cobertura $\geq$ 70%; c) Extrazona Promedio RED.	A Gutierrez	Cuatrimestral
OBJETIVO 2	ACCIÓN:	RESPONSABLE:	FECHA:
Objetivos Usados Certificados Toyota	a) Objetivo Venta UCT igual o mayor al definido por TASA; b) Objetivo Trade In igual o mayor al definido por TASA.	A Gutierrez	Cuatrimestral
OBJETIVO 3	ACCIÓN:	RESPONSABLE:	FECHA:
Programas de Calidad	a) Certificar Programa Estilo Movilidad Toyota.	A Gutierrez	-
OBJETIVO 4	ACCIÓN:	RESPONSABLE:	FECHA:
Atención del cliente	a) El Índice de Satisfacción de Clientes (S.S.I) debe ser $\geq$ al objetivo de TASA; c) ICQ $\leq$ al promedio Red.	A Gutierrez	Cuatrimestral
OBJETIVO 5	ACCIÓN:	RESPONSABLE:	FECHA:
Indicadores de Gestión Digital	a) Seguimiento y Actualización de la lista de espera; b) Seguimiento de KPI DCX por encima del target fijado por TASA.	A Gutierrez	Cuatrimestral

### 1. CUMPLIMIENTO OBJETIVO ANUAL 2022

Modelo	Plan 2022	Rdo Total	% Dir.	% Red	Rdo. Conv	% Conv.	Rdo. VE	% VE	Rdo. TPA	% TPA	Rdo. KIN
ETIOS	631	801	127 %	95 %	397	102 %	320	302 %	66	49 %	18
HILUX	603	624	103 %	99 %	339	106 %	205	108 %	73	77 %	7
YARIS	480	565	118 %	117 %	421	108 %	56	140 %	84	168 %	4
COROLLA CROSS	393	505	128 %	135 %	358	156 %	95	73 %	49	148 %	3
COROLLA	324	426	131 %	135 %	306	150 %	89	99 %	29	97 %	2
SW4	136	178	131 %	106 %	127	117 %	45	173 %	2	200 %	4
HIACE	32	30	94 %	91 %	25	83 %	4	200 %	0		1
RAV 4	20	16	80 %	79 %	15	75 %	1		0		0
C-HR	4	8	200 %	167 %	8	200 %	0		0		0
CBU	0	1		33 %	0		1		0		0
LEXUS	0	0		58 %	0		0		0		0
<b>Total</b>	<b>2.623</b>	<b>3.154</b>	<b>120 %</b>	<b>109 %</b>	<b>1.996</b>	<b>118 %</b>	<b>816</b>	<b>140 %</b>	<b>303</b>	<b>88 %</b>	<b>39</b>



## **Cumplimiento ambiental**

### **GRI 103: Enfoque de Gestión**

#### **103-1 Explicación del tema material y su Cobertura**

El tema material "medio ambiental" forma parte de la materialidad definida por Toyota Argentina para su red de concesionarios en el marco del Programa de Negocios Competitivos GRI, y tomando como referencia el "Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios", el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

#### ***i. dónde se produce el impacto***

La política medio ambiental de Treos tiene como principal objetivo disminuir el impacto ambiental de todas las áreas del negocio buscando que todos sus colaboradores se encuentren comprometidos y alineados con su filosofía.

***ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.-***

### **103-2 El enfoque de gestión y sus componentes**

Se basa en las siguientes premisas:

- **Mejora Continua:** Desarrollar y promover mejoras ambientales continuas mediante la implementación de planes voluntarios, estableciendo metas y objetivos progresivos.
- **Compromiso para la protección del medio ambiente:** Comprometernos con la prevención, protección y conservación del medio ambiente, priorizando la identificación del impacto ambiental generado en cada acción corporativa.
- **Cumplimientos legales y otros requerimientos:** Cumplir con Requisitos Legales vinculados a los Aspectos Ambientales Significativos desde la perspectiva del ciclo de vida y otros requerimientos a los que TREOS NORTE S.A., adhiere .
- **Control de los recursos:** Controlar el consumo de los recursos utilizados y gestionar adecuadamente los residuos generados.
- **Concientización Ambiental:** Capacitar y concientizar al personal en el uso de prácticas tendientes a minimizar los impactos ambientales asociados con el trabajo.
- **Comunicación:** Comunicar nuestro compromiso con el medio ambiente a nuestro personal, proveedores, clientes.
- **Partes Interesadas:** Difundir estas políticas e integrar en las mismas a las partes interesadas como un compromiso activo.

Esta política se mantiene desde el año 2008 y se formaliza con la certificación ISO 14.001 desde entonces.

Para el futuro, asumimos el compromiso de mantener la certificación ISO 14.001 y de adherirnos al Desafío Ambiental Toyota 2050 desde nuestro lugar de dealer comercial. Estamos comprometidos con un desempeño ambiental sustentable. Creemos que es fundamental la preservación del medio natural y el entorno en el que vivimos.

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental complementa los estándares dispuestos en la norma ISO 14001, teniendo en cuenta los principios, los valores y la cultura del trabajo, alineados al Toyota Way, queriendo lograr, así, un sistema superador en cuanto a requerimientos y necesidades de mejoras ambientales.

### 103-3 Evaluación del enfoque de gestión

#### **a**

##### ***i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión***

Realizamos auditorías internas y externas para el mantenimiento de certificaciones a las cuales estamos adheridos como así también para detectar desvíos, analizar la causa raíz y determinar planes de acción para corregirlos.

##### ***ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión***

Esta política se mantiene desde el año 2008 y se formaliza con la certificación ISO 14.001 desde entonces. Para el futuro, asumimos el compromiso de mantener la certificación ISO 14.001 y de adherirnos al Desafío Ambiental Toyota 2050 desde nuestro lugar de dealer comercial. En el mismo proponen metas que sirven de guía para el desarrollo del Plan de Acción Quinquenal, que incluye mejoras para la disminución de las emisiones de CO2 relacionadas al consumo de energía eléctrica y gas y consumo de agua, como también las consecuentes corrientes de residuos sólidos, líquidos (efluentes) y gaseosos (emisiones de gases de combustión, material particulado y compuestos orgánicos volátiles).

GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización		MJ	MJ	MJ
<b>La organización informante debe presentar la siguiente información:</b>				
<b>a. El consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables dentro de la organización en julios o múltiplos, incluidos los tipos de combustibles utilizados.</b>				
Gasoil		103.629,00	101.005,71	82.173,91
XXX				
XXX				
<b>Total</b>		<b>103.629,00</b>	<b>101.005,71</b>	<b>82.173,91</b>
<b>b. El consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables dentro de la organización en julios o múltiplos, incluidos los tipos de combustibles utilizados.</b>				
XXX		0,00	0,00	0,00
XXX		0,00	0,00	0,00
XXX		0,00	0,00	0,00
<b>Total</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>c. En julios, vatios-hora o múltiplos, el total del:</b>				
i. consumo de electricidad		577.425,60	491.680,80	800.622,00
ii. consumo de calefacción		0,00	0,00	0,00
iii. consumo de refrigeración		0,00	0,00	0,00
iv. consumo de vapor		0,00	0,00	0,00
<b>d. En julios, vatios-hora o múltiplos, el total de:</b>				
i. la electricidad vendida		0,00	0,00	0,00
ii. la calefacción vendida		0,00	0,00	0,00
iii. la refrigeración vendida		0,00	0,00	0,00
iv. el vapor vendido		0,00	0,00	0,00
<b>e. El consumo total de energía dentro de la organización, en julios o múltiplos.</b>				
Consumo energético total dentro de la organización=				
SUMA DE: Combustible no renovable consumido+ Combustible renovable consumido				
+Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor comprados para consumir				
+Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor autogenerados y que no se consuman				
MENOS:Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor vendidos				
		681.054,60	592.686,51	882.795,91
<b>f. Los Estándares, las metodologías, los supuestos o las herramientas de cálculo utilizados.</b>				

Se estimó consumo anual en litros de combustible por movimiento de vehículos entre nuestras sucursales + preentregas + test drives



Estándares Ambientales. Energía		2021	2020	2019	
GRI 302-3	<b>Intensidad Energética</b>				
<i>La organización informante debe presentar la siguiente información:</i>		<b>Unidad</b>			
<b>a. El ratio de intensidad energética de la organización.</b>					
Consumo de energía absoluto (numerador)		TUS	67,33	66,93	61,67
Los parámetros específicos de la organización (denominador)					
<b>Ratio</b>			67,33	66,93	61,67
<b>b. Los parámetros (denominador) específicos que se hayan seleccionado para calcular el ratio.</b>		El valor expresado es en ratios correspondiente al consumo total de ambas sucursales. Convertimos los KWh a Ratios y nos da el total que indicamos			
<b>c. Los tipos de energía incluidos en el ratio de intensidad (combustible, electricidad, calefacción, refrigeración, vapor o todos).</b>		Electricidad y gasoil			
<b>d. Si el ratio abarca el consumo energético dentro de la organización, fuera de ella o ambos.</b>		Dentro de la organización			

Estándares Ambientales. Agua y Efluentes		2021	2020	2019
GRI 303-3	<b>Extracción de Agua</b>			
<i>La organización informante debe presentar la siguiente información:</i>		<b>ML</b>	<b>ML</b>	<b>ML</b>
<b>a. Extracción total de agua de <u>todas las zonas</u> (en megalitros) y desglose de dicho total en función de las siguientes fuentes, si procede:</b>				
i. agua superficial,		0,00	0,00	
ii. agua subterránea,		2.896,00	2.780,50	2.059,00
iii. agua marina,		0,00	0,00	
iv. agua producida,		0,00	0,00	
v. agua de terceros.		0,00	0,00	
<b>Total extracción de agua</b>		<b>2.896,00</b>	<b>2.780,50</b>	<b>2.059,00</b>
<b>b. Extracción total de agua de todas las <u>zonas con estrés hídrico</u> (en megalitros) y desglose de dicho total en función de las siguientes fuentes, si procede:</b>				
i. agua superficial,		0,00	0,00	
ii. agua subterránea,		0,00	0,00	
iii. agua marina,		0,00	0,00	
iv. agua producida,		0,00	0,00	
v. agua de terceros, y desglose de este total en función de las fuentes de extracción que figuran en los puntos i-iv.		0,00	0,00	
<b>Total extracción de agua de zonas con estrés hídrico</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>c. Desglose de la extracción total de agua procedente de cada una de las fuentes que figuran en los Contenidos 303-3-a y 303-3-b (en megalitros), según las siguientes categorías:</b>				
i. agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l),				
ii. otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l).				
<b>d. Cualquier tipo de información contextual necesaria para comprender cómo se han recopilado los datos, así como cualquier estándar, metodología o supuesto usado.</b>		Se informa el consumo real de megalitros resultante de la conversión de los metros cúbicos utilizados en ambas sucursales según factura de AYSA.		

Estándares Ambientales, Residuos		2021	2020	2019
GRI 306-3	Residuos Generados	Toneladas (t)	Toneladas (t)	Toneladas (t)
<i>La organización informante debe presentar la siguiente información:</i>				
<i>a. Peso total de los residuos generados en toneladas métricas y desglose de este total en función de la composición de los residuos.</i>				
<i>Sede San Martín</i>		3.209,00	1.425,00	2.105,00
<i>Sede Melo</i>		3.328,00	3.702,00	4.500,00
<i>Total de residuos generados</i>		6.537,00	5.127,00	6.605,00
<i>b. Información contextual necesaria para entender los datos y cómo se recopilan.</i>		Este es el total de KG retirados según remitos y manifiestos de residuos especiales		

## GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016

### 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

a

*i. el valor monetario total de las multas significativas*

0,0 ARS

*ii. el número total de sanciones no monetarias*

0,0 ARS

*iii. los casos sometidos a mecanismos de resolución de litigios*

0

## Empleo

### GRI 103: Enfoque de Gestión

#### 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

El tema material que abarca todos los aspectos de las prácticas laborales forman parte de la materialidad definida por Toyota Argentina para su red de concesionarios en el marco del Programa de Negocios Competitivos GRI, y tomando como referencia el “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios”, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Desde TREOS, buscamos ser un buen empleador, contribuyendo al desarrollo profesional de cada uno de nuestros empleados brindando todas las herramientas y capacitaciones necesarias para ello. Tenemos un fuerte compromiso con nuestros colaboradores queriendo siempre garantizarles estabilidad y buen ambiente laboral.

#### **b**

##### ***i. dónde se produce el impacto***

Promovemos la igualdad de oportunidades, el respeto, la dignidad y la no discriminación con todos nuestros colaboradores y candidatos/as a puestos de trabajo.

Brindamos oportunidades de empleo equitativas y buscamos mantener condiciones laborales justas y estables. Seleccionamos, contratamos, desarrollamos y promocionamos sin tener en cuenta la raza, color, religión, procedencia, género, orientación sexual, estado civil, edad, discapacidad ni ninguna otra categoría protegida por ley

##### ***ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.***

Promovemos un salario digno para todas las personas que integran la compañía, el respeto por la igualdad de condiciones y cumplimiento de normativas según el convenio

colectivo de trabajo de SMATA.

No existe diferencia entre el salario del personal femenino y masculino; es decir, el salario base de los hombres con respecto a las mujeres es el mismo para cada categoría laboral.

Las indemnizaciones por despido son de acuerdo con lo que dicta la Ley de Contrato de Trabajo, excepto en los casos en que se acuerde algún pago diferencial.

El plan jubilatorio cumple con lo requerido por la normativa argentina vigente en la materia.

Los períodos de preaviso se rigen de acuerdo con lo dispuesto en las leyes actuales argentinas. Asimismo, priorizamos el cuidado de las fuentes laborales ante cambios organizativos y/o dificultades económicas.

Nuestra Política tiene como objetivo contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades, fomentando siempre el diálogo. Esta política no solo es aplicada a nivel interno, sino que trabajamos para promover el cumplimiento pleno de todas las leyes, regulaciones y pautas sociales aplicables, basadas en el respeto por la gente y la mejora continua. Además, trabajamos con las comunidades cercanas donde operamos para comprender y atender sus necesidades, implementando programas de inversión social.

### **103-2 El enfoque de gestión y sus componentes**

La organización cuenta con la contratación de un estudio contable y de RRHH tercerizado y a su vez hay una persona externa a la empresa quien entabla la comunicación principal con el resto de los empleados desde el ingreso de los mismos a la empresa. Además se cuenta con los jefes directos que son el principal canal de comunicación en cada sector.

El propósito de nuestro enfoque de gestión es lograr construir relaciones laborales basadas en el respeto y la confianza mutua, fomentar el trabajo en equipo y promover el entendimiento sobre asuntos de la compañía y el negocio, a través de una comunicación fluida con el personal.

### **103-3 Evaluación del enfoque de gestión**

**a**

#### ***i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión***

Buscamos ser un buen empleador y a su vez un buen ciudadano corporativo, contribuyendo al desarrollo de nuestros colaboradores y de la comunidad donde operamos, trabajando en conjunto para comprender y atender sus necesidades.

Teniendo en cuenta estos objetivos es que hay reuniones periódicas con el directorio y los responsables de cada área para evaluar cumplimiento de las acciones planteadas, siempre en busca de nuevos desafíos.

#### ***ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión***

Los resultados son detallados en minutas firmadas por los responsables de cada proyecto con plazos establecidos para corregir desvíos, evaluar el alcance de los resultados esperados, revisión de procesos y concretar nuevos objetivos de mediano y largo.

#### ***iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.***

no aplica

### **GRI 401: Empleo 2016**

#### **401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales**

**a**

#### ***Nombre del lugar***

TREOS

- armamos una detallada descripción de tareas por cada puesto de trabajo
- los organigramas siempre se encuentran visibles para todos los colaboradores
- priorizamos promociones internas a la hora de cubrir puestos de trabajo
- contamos con un completo plan de capacitación el cual debe ser alcanzado por todos de acuerdo a lo establecido por TASA. Hacemos uso del Instituto TOYOTA como un

centro de formación, capacitación y entrenamiento

- realizamos evaluaciones de desempeño anuales con revisiones semestrales en las cuales los empleados se autoevalúan de forma cuantitativa y cualitativa y luego el superior le hace una devolución al respecto creando espacios de diálogo, donde se pueden clarificar los objetivos y planificar oportunidades de desarrollo
- nos ajustamos estrictamente a lo que determina el convenio colectivo de trabajo de SMATA respecto a licencias, salarios, horas laborales, aportes, cantidad de delegados, obra social, vacaciones, jubilación, etc.
- participamos de las encuestas anónimas de clima interno propuestas por TASA obteniendo siempre muy buenos resultados y trabajando en la mejora continua sobre la base de la opinión de quienes conforman la empresa.
- siempre existen espacios de diálogo abierto, sin agenda, en el que cada supervisor/ jefe/gerente se reúne con su equipo de colaboradores o de forma individual, para escucharlos y conversar abiertamente sobre inquietudes en general
- existen reuniones planificadas y pautadas semanalmente para tratar temas de agenda y tener feedback de todos los colaboradores de cada equipo
- planes de ahorro con descuento para colaboradores
- descuentos en 0km para colaboradores
- facilidades de pago en compra de vehículos usados
- regalos de fin de año
- festejo de fin de año

## **Salud y seguridad en el trabajo**

### **GRI 103: Enfoque de Gestión**

#### **103-1 Explicación del tema material y su Cobertura**

Desde Treos velamos por la seguridad y salud integral de todas las personas involucradas en la actividad, resulta fundamental a fines del negocio y para cuidar de cada uno de los colaboradores y proveedores que desarrollan sus tareas y prestan

servicios dentro de las instalaciones de la empresa. Estos deben hacerlo en un ambiente de trabajo seguro, por lo tanto deberán estar alineados con todas las normas de salud y seguridad siendo su responsabilidad el cumplimiento de las mismas.

Cada uno deberá tomar las medidas adecuadas para evitar riesgos y accidentes y seguir los protocolos ya instaurados.

### **103-2 El enfoque de gestión y sus componentes**

El principal objetivo para la empresa es eliminar peligros y minimizar riesgos. Para ello se toman una serie de medidas revisadas periódicamente ya que consideramos que el peligro puede estar presente en cualquier momento y es importante una revisión constante de las variables para así poder identificarlos y tomar las acciones necesarias para prevenirlos.

GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018

### **403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo**

**a**

***i. si el sistema se ha puesto en marcha por requerimientos legales y, en tal caso, una lista de dichos requerimientos;***

Contamos con el servicio contratado de Aseguradora de Riesgo de Trabajo

(ART) para cada uno de los trabajadores cualquiera sea tu tipo de trabajo, responsabilidades o tareas que desempeñan, con el fin de que posean una cobertura en caso de sufrir un accidente en el trabajo o una enfermedad provocada por el trabajo diario.

La ART cubre en el caso que:

- Te accidentes en tu lugar de trabajo o en el camino de tu casa al trabajo y del trabajo a tu casa, siempre que no hayas cambiado el recorrido.
- Si adquirís una enfermedad ocasionada por el trabajo que hacés. En estos casos tenés derecho a recibir de la ART la asistencia médica necesaria hasta tu curación completa, recibir pagos mensuales en caso de accidente o de que contraigas enfermedad provocada por tu trabajo y una indemnización en los casos que corresponda.

***ii. si el sistema se ha puesto en marcha de acuerdo con algún estándar/directriz reconocida de sistema de gestión o gestión de riesgos y, en tal caso, la lista de dichos estándares/directrices.***

- Se realizó una evaluación de riesgos mecánicos para minimizar riesgos.
- Se dictan capacitaciones
- Se forma a los nuevos empleados
- Se producen mantenimientos periódicamente
- Señaléticas y carteles de advertencia
- Mobiliario ergonómico para puestos administrativos, con respaldo lumbar, regulable en altura y apoyabrazos
- Buena iluminación en todos los puestos de trabajo
- Zona peatonal pintada con color diferencial
- Entrega ropa y calzado de trabajo y elementos de protección
- Sistema de detección de humo
- Mantenimiento de matafuegos
- Seguro de conducir para todo el personal
- Comunicación rápida y efectiva en caso de accidente

#### **403-9 Lesiones por accidente laboral**

**a**

***i. El número y la tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.***

**0**



**ii. El número y la tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).**

0

**iii. El número y la tasa de lesiones por accidente laboral registrables.**

1

**iv. Los principales tipos de lesiones por accidente laboral.**

Las principales lesiones históricamente en nuestra empresa han sido provocadas por accidentes in itinere. Muchos de los empleados se transportan en colectivo, motos o bicicletas, lo que hace estar mas expuestos a este tipo de accidentes.

**v. El número de horas trabajadas.**

8 por día

**b**

**i. El número y la tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.**

0

**ii. El número y la tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).**

0

**iii. El número y la tasa de lesiones por accidente laboral registrables.**

0

**iv. Los principales tipos de lesiones por accidente laboral.**

0

**v. El número de horas trabajadas.**

0

No se ha excluido a ningún trabajador

	2023	2022	2021	2020	2019
Cantidad accidentes	1	3	1	1	1
Gravedad	Leve	Leve 1/ Moderado 2	Leve	Leve	Leve
Días de baja promedio	85	33	0	93	28
Prácticas realizadas	6	5	0	6	

## **Formación y enseñanza**

### **404-1 Media de horas de formación al año por empleado**

**a**

***La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el periodo objeto del informe, por función***

Nombre	Sexo	Promedio horas capacitación
Posventa	Hombre	11
Posventa	Mujeres	8
Recepción	Hombre	0
Recepción	Mujeres	15
RRHH	Hombre	8
RRHH	Mujeres	8
Entrega	Hombre	4
Entrega	Mujeres	0
Administración	Hombre	4
Administración	Mujeres	91
RSE	Hombre	0
RSE	Mujeres	23
EMT	Hombre	0
EMT	Mujeres	8
Ventas	Hombre	172
Ventas	Mujeres	74
Management	Hombre	69
Management	Mujeres	30
At. Cliente	Hombre	8
At. Cliente	Mujeres	40

***La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el periodo objeto del informe, por nivel***

Nombre	Sexo	Promedio horas capacitación
Gerencial	Hombre	69
Gerencial	Mujeres	30
Mandos medios	Hombre	0
Mandos medios	Mujeres	39
Empleados	Hombre	24
Empleados	Mujeres	146
Vendedores	Hombre	172
Vendedores	Mujeres	74
Especialista en servicios	Hombre	11
Especialista en servicios	Mujeres	8

## Diversidad e igualdad de oportunidades

### GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016

#### 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Categoría de diversidad	Porcentaje
i. Sexo: Hombres	63,4,0%
i. Sexo: mujer	36,60%
ii. Grupo de edad: menores de 30	26,8%
ii. Grupo de edad: 30-50	46,4%
ii. Grupo de edad: mayores de 50	26,8%
0	0

Categoría de diversidad	Administrativos	
	2022	2023
i. Sexo: Hombres	31,0%	31,0%
i. Sexo: mujer	69,0%	69,0%
ii. Grupo de edad: menores de 30	43,0%	43,0%
ii. Grupo de edad: 30-50	55,0%	55,0%
ii. Grupo de edad: mayores de 50	2,0%	2,0%
0	0	0

Categoría de diversidad	Especialista múltiple superior en servicios	
	2022	2023
i. Sexo: Hombres	100%	100%
i. Sexo: mujer	0%	0%
ii. Grupo de edad: menores de 30	0,0%	0,0%
ii. Grupo de edad: 30-50	100%	100%
ii. Grupo de edad: mayores de 50	0,0%	0,0%
0	0	0

Categoría de diversidad	Especialista superior en servicios	
	2022	2023
i. Sexo: Hombres	100%	100%
i. Sexo: mujer	0%	0%
ii. Grupo de edad: menores de 30	0 %	25 %
ii. Grupo de edad: 30-50	100,0%	50,0%
ii. Grupo de edad: mayores de 50	0,0%	25,0%
0	0	0

Categoría de diversidad	Especialista en servicios	
	2022	2023
i. Sexo: Hombres	100%	100%
i. Sexo: mujer	0%	0%
ii. Grupo de edad: menores de 30	20%	20%
ii. Grupo de edad: 30-50	60,0%	60,0%
ii. Grupo de edad: mayores de 50	20,0%	20,0%
0	0	0

Categoría de diversidad	Gerencia	
	2022	2023
i. Sexo: Hombres	85%	100%
i. Sexo: mujer	15%	0%
ii. Grupo de edad: menores de 30	0%	0 %
ii. Grupo de edad: 30-50	50,0%	100,0%
ii. Grupo de edad: mayores de 50	50,0%	0,0%
0	0	0

Categoría de diversidad	Jefes	
-------------------------	-------	--

	2022	2023
i. Sexo: Hombres	50%	80%
i. Sexo: mujer	50%	20%
ii. Grupo de edad: menores de 30	25%	0%
ii. Grupo de edad: 30-50	50,0%	50%
ii. Grupo de edad: mayores de 50	25,0%	50%
0	0	0

Categoría de diversidad	Lavadores	
	2022	2023
i. Sexo: Hombres	100%	100%
i. Sexo: mujer	0%	0%
ii. Grupo de edad: menores de 30	75%	50%
ii. Grupo de edad: 30-50	25,0%	50%
ii. Grupo de edad: mayores de 50	0,0%	0
0	0	0

Categoría de diversidad	Vendedores	
	2022	2023
i. Sexo: Hombres	78%	61%
i. Sexo: mujer	22%	49%
ii. Grupo de edad: menores de 30	4%	21,7%
ii. Grupo de edad: 30-50	56,0%	43,5%
ii. Grupo de edad: mayores de 50	40,0%	34,8%
0	0	0

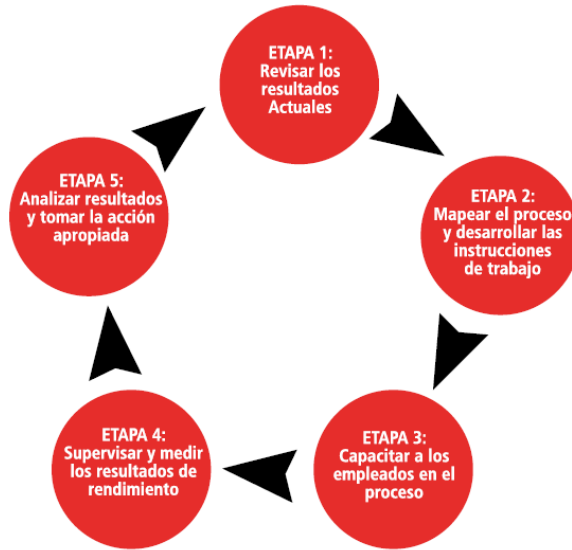
## Cliente (indicador propio)

Treos se desarrolla desde sus inicios tomando como fundamento básico el **Toyota Way**, sostenido principalmente por el respeto por la gente y la mejora continua. En consonancia con esto, en el año 2004 Toyota desarrolló el Estilo Comercial Toyota, un programa de calidad y una forma de trabajo orientada a la satisfacción de clientes. Actualmente se nos presenta un escenario de negocios que está cambiando drásticamente debido a los nuevos hábitos de consumo, las experiencias digitales y el impacto de las nuevas tecnologías.

En tal sentido, hemos evolucionado del “Estilo Comercial–Best in Town” al nuevo “Estilo de Movilidad TOYOTA–Best in Town”. Es el momento de generar un diferencial en cada etapa de la experiencia de nuestro cliente con la marca, y en línea con la visión de transformarnos en una Compañía de Movilidad, ofrecer soluciones integrales, manteniendo la filosofía “Kaizen” y “Best in Town”, pilares fundamentales para exceder las expectativas de nuestros clientes.

El “Estilo de Movilidad TOYOTA–Best in Town” es una guía centrada en mejorar los procesos de gestión y los estándares de calidad de atención a nuestros clientes. A su vez, posee áreas de conexión en la relación de los concesionarios con TASA a fin de mejorar su eficiencia, productividad y un mejor aprovechamiento de los recursos. Este nuevo “Estilo” incluye tanto la venta convencional, como todas las unidades de negocio de la cadena de valor: Servicio al Cliente, Kinto, Club TOYOTA, TOYOTA Plan, TCF y Usados. Cada capítulo y proceso se encuentra actualizado con la nueva expectativa del cliente en su experiencia con la marca, integrando de manera orgánica la experiencia física con el mundo digital.

La implementación involucra 5 etapas:



Indicadores de desempeño:

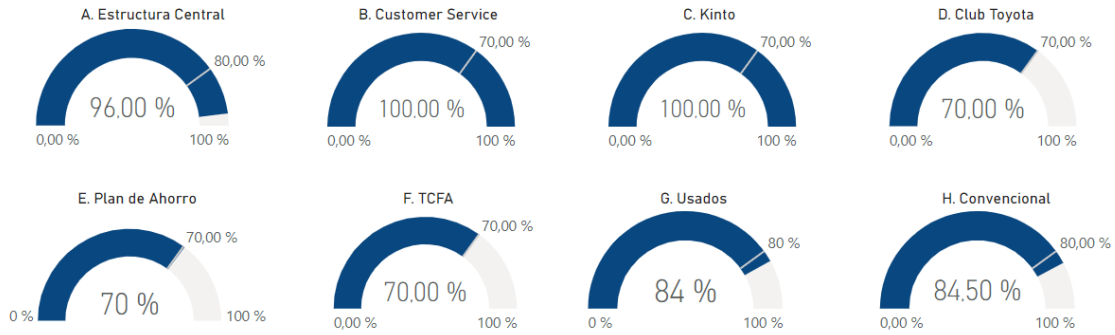
Auditorías externas cuatrimestrales de Estilo Movilidad en cada una de las bocas de ventas:

El total de ACUs del programa es de 98. Cada ACU tiene una descripción, un requisito, un criterio medición y un puntaje máximo.

- Troncal:17ACU
- ServicioalCliente:11ACU
- Kinto:15ACU
- ClubTOYOTA:4ACU
- TOYOTA PLAN: 14 ACU
- TCFA: 4 ACU
- Usados: 15 ACU
- Convencional: 18 ACU

Resultados auditoría EMT 2022 y posición DAP





Dealer	Razón Social	Certificación	No certifica
TRI	TREOS NORTE S.A. San Martín	Certificado	
TRI	TREOS NORTE S.A. V. López	Certificado	

**4.2 DEALER AWARD PROGRAM 2022**

<b>RANKING</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>37</b>	<b>6987</b>

## Histórico ECT

Auditoria ECT	2doQ 2019	3erQ 2019	2doQ 2020	3erQ 2020	1er Q 2021	2doQ 2021	3erQ 2021	1erQ 2022	2doQ 2022
San Martín	92%	75%	Suspendido COVID	74%	Certif.	Certif.	Certif.	Certif.	Certif.
Libertador	91%	76%	Suspendido COVID	71%	Certif.	Certif.	Certif.	Certif.	Certif.

## Minuta reuniones BIT

Nos encontramos alineados con “Best in town”, una filosofía de actitud y trabajo como bien explica Akio Toyoda.

Para lograr ser el mejor concesionario de la ciudad realizamos encuentros bimestrales conformados por los responsables de cada área del negocio, incluidos los dueños del concesionario, para implementar nuevas acciones por mas pequeñas que sean para provocar el efecto “WOW” en nuestros clientes.

Estos fueron algunos de los temas recurrentes en agenda durante el 2023:

Salesforce	
Adm. Ventas	
RSE	
RRHH	
Posventa	
DAP	

Encuestas internas de satisfacción de Encuestas clientes

Contamos con un sistema donde el cliente debe puntuar la atención recibida en cada momento del proceso de venta, como así también el de posventa.

El llamado lo realiza una persona exclusivamente contratada para esto dentro de las 72hs entregado el vehículo. El cuestionario consta de preguntas abiertas y cerradas y se obtiene la mayor cantidad de información posible en caso de haber algún tema a tratar.

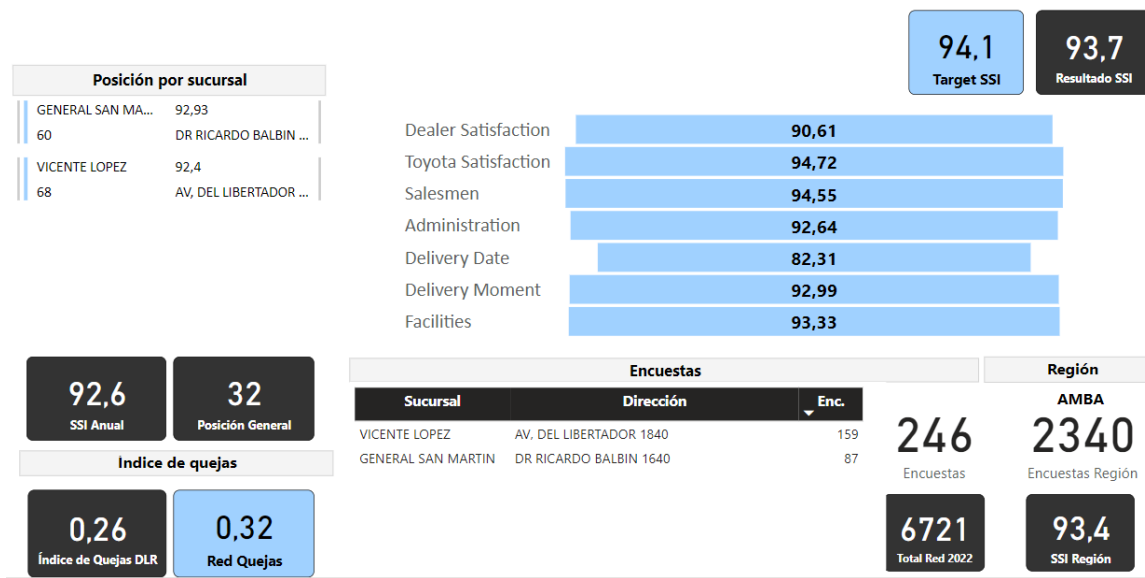
Encuestas TASA

Ademas trabajamos sobre los resultados compartidos mensualmente de las encuestas hecha por Toyota Argentina “SSI”. Tenemos acceso a un power Vi en el cual podemos ver la evolución en el tiempo de la satisfacción del cliente discriminando las áreas del negocio. También están disponibles las grabaciones telefónicas con las respuestas exactas de cada cliente.

		<b>Dato Anual (Enero 19 a diciembre 19)</b>	<b>Dato Anual (Enero 20 a diciembre)</b>	<b>Dato Anual (Enero 21 a diciembre)</b>
--	--	---	--	--

				20)		21)	
		TRI	RED	TRI	RED	TRI	RED
	<b>Simulación de cotización WEB</b>					28,9	24,7
<b>General</b>	<b>Atención gral del concesionario</b>	92,0	92,7	89,8	91,6	92,0	90,6
<b>Instalaciones</b>	<b>Instalaciones del concesionario</b>	92,6	95,0	94,3	94,8	94,4	94,6
<b>Vendedor</b>	<b>Atención del vendedor</b>	94,8	95,2	92,8	93,8	93,9	93,2
	Interes en conocer y entender sus necesidades	63,6	58,1	34,2	56,0	74,9	77,9
	Explicación sobre su vehículo y características	68,2	61,2	37,1	58,7	75,6	80,4
	<b>¿Se respetaron las condiciones de compra?</b>	63,6	64,8	28,0	57,5		
	<b>Ofrecimiento de prueba de manejo</b>	54,4	59,4	31,6	45,3	45,9	48,5
<b>Administración</b>	<b>Atención del sector administrativo</b>	90,8	91,6	91,0	91,0	90,1	89,4
	Información clara y detallada	76,2	78,0	56,0	81,9	50,6	75,6
	Contacto durante el proceso de entrega	76,2	71,0	45,9	76,8	80,1	70,5
	Respuestas a consultas en tiempo y forma clara	76,2	66,3	57,2	69,9	54,2	58,7
	<b>Entrega en fecha prometida</b>	92,8	90,8	82,3	86,4	80,1	80,6
<b>Entrega</b>	<b>Satisfacción con la entrega del vehículo</b>	87,9	93,5	91,3	91,9	92,8	92,0
	<b>¿Se respetó el turno de entrega?</b>	95,6	96,0	96,4	96,0	96,3	96,0
	<b>¿El vehículo se encontraba limpio y en condiciones?</b>	93,3	97,9	97,0	98,0	97,7	97,6
	<b>Info. sobre recomendaciones de uso y cuidado</b>	93,3	94,4	96,9	92,8	89,9	93,1
	<b>Información sobre la Garantía y el Service de 1000KM</b>	96,7	97,0	95,7	96,3	97,7	97,1
	<b>Contacto luego de la entrega</b>	55,6	58,7	32,1	53,4	49,5	53,8
<b>Svs. financieros</b>	<b>Vehículo usado en parte de pago</b>					29,4	35,5
	<b>Financiación de la compra del nuevo 0km</b>					17,4	29,8
	<b>Seguro para el nuevo vehículo</b>					33,9	35,5
<b>Covid -19</b>	<b>Protocolos covid 19</b>					95,7	95,3
<b>Satisfacción</b>	<b>Recompra en concesionario/Satisfacción*</b>	91,2	92,4	89,6	91,5	91,2	90,2
	<b>Recompra Toyota/Satisfacción*</b>	93,7	95,9	95,2	95,6	96,0	96,0
<b>CSI</b>		<b>92,5</b>	<b>94,2</b>	<b>92,4</b>	<b>93,5</b>	<b>93,6</b>	<b>93,1</b>
Encuestas realizadas		180	4732	165	4599		

Resultado SSI 2022



### Planes de mejora

Mensualmente confeccionamos un plan de mejora en base a los resultados de encuestas internas y externas. Los mismos detallan acciones a seguir para corregir desvíos o mejorar performances. Se detallan plazos de implementación y responsables de la ejecución. El mismo es compartido con todo el personal.

Tema	Acción	Responsable	Plazo	Concretado

### Tratamiento de quejas y reclamos

Contamos con un circuito determinado para tratar individualmente cada reclamo formal a cargo de una sola persona responsable de la atención al cliente para todas las áreas. Se pueden registrar de manera espontánea en un buzón ubicado en las salas de espera o directamente durante el proceso de compra o con el llamado posterior a la entrega de la unidad Okm.

Se deja constancia en un formulario con todos los datos necesarios para detectar desvíos internamente y tratarlos con las áreas que correspondan. Las gerencias de cada

sector son las responsables de darles una resolución y cierre y comunicar el mismo al cliente en cuestión dentro de las 48hs.

Paso a paso del circuito:

Descripción del Reclamo

Acción inmediata de contención (dentro 24hs)

Causa Raíz del Reclamo

Acciones a tomar

Verificación y cierre de la acción

También contamos con el índice de contención de quejas de TASA de forma cuatrimestral. El mismo está conformado por los llamados con reclamos de nuestros clientes a la línea telefónica del 0800 de la fábrica. Los mismos son comunicados inmediatamente vía mail para que Treos pueda gestionarlo de la mejor manera posible.

	2019	2020	2021	2022
Indice ICQ	0,00	0,23		0,26
Percentil	Dentro del mejor 25%	Dentro del promedio 50%		Dentro del promedio 50%

## **Seguridad vial, educación ambiental y educación para la empleabilidad (indicadores propios)**

Nuestra Política de RSE tiene como objetivo contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades, fomentando el diálogo. Trabajamos para promover el cumplimiento pleno de todas las leyes, regulaciones y pautas sociales aplicables, basadas en el respeto por la gente y la mejora continua. Además, trabajamos con las comunidades cercanas donde operamos para comprender y atender sus necesidades, implementando programas de inversión social.

Es en el contexto de la responsabilidad social, que la gobernanza de la organización tiene la característica particular de ser una materia fundamental alrededor de la cual

deberían actuar todas las áreas y contemplar a todos sus grupos de interés, como un medio para aumentar la capacidad de implementar un comportamiento socialmente responsable.

Seleccionamos tres ejes principales de trabajo, según la realidad de nuestra comunidad y grupos de interés identificados, y en línea a nuestro core del negocio: Empleabilidad, Ambiente y Seguridad Vial.

## **Educación para la empleabilidad**

Respecto a la empleabilidad, es importante recalcar que, según datos del CIPPEC, la Argentina es el país con mayor desempleo juvenil de la región.

En este contexto, y atendiendo a nuestra actividad principal (venta y reparación de automóviles), nos planteamos promover cada vez mas puestos de trabajo buscando el personal principalmente dentro de nuestra propia organización promoviendo asensos y en segunda instancia dentro de la comunidad para contribuir con las necesidades de la zona. Entre los objetivos más destacados de este eje, se encuentran promover la cultura del trabajo y fortalecer el emprendedurismo social en jóvenes en situación de calle, facilitar la capacitación en oficio y promoción del empleo.

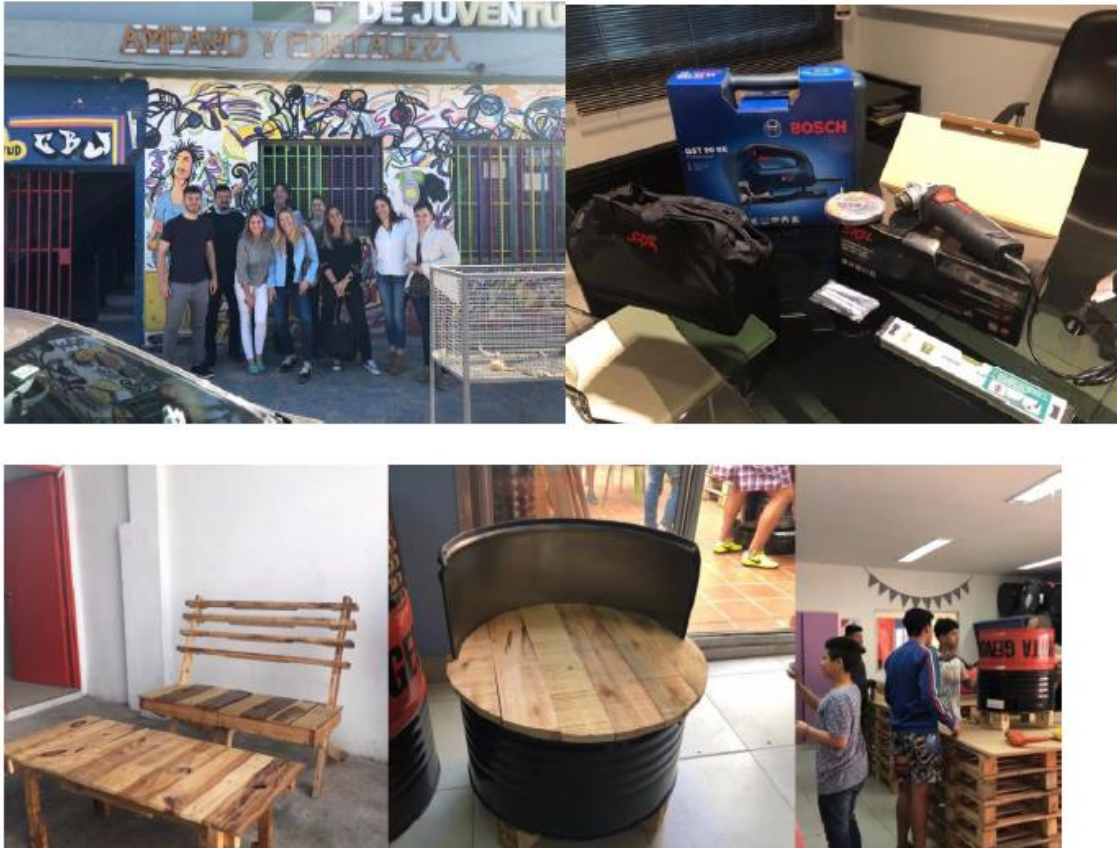
### Acciones concretas

#### Talleres en centros barriales

#### Desde el 2018:

Como primer paso, convocamos a la Municipalidad de Vicente López (MVL) para consultar por las realidades y necesidades de la comunidad. Desde su área de RSE, la MVL manifestó la necesidad de trabajar la temática de capacitación en oficio y empleabilidad, especialmente con jóvenes de escuelas técnicas y aquellos jóvenes que se encuentran en situación de calle a través de los centros barriales, *a través de los cuales se busca capacitar en oficio para su reinserción en el mercado laboral.* Se presentó un proyecto en el cual les donamos los pallets en los que vienen los repuestos y accesorios y otros materiales como telas de airbags y barriles, para que puedan

utilizarlo como materia prima en el taller de carpintería. Además hicimos donación de maquinaria y herramientas para que puedan hacer un mejor uso del taller *fortaleciendo la idea de emprendedores social y sustentables*. Se construyeron cunas, huertas, sillones, mesas, entre otras cosas.



### Dream Car en barrios carenciados

Desde 2004, Toyota Motor Corporation desarrolla el concurso de arte “El auto de tus sueños”. La acción invita a niños y niñas menores de 16 años, de todo el mundo, a compartir sus ideas sobre el futuro de la movilidad, para promover su interés por los autos y la importancia de tener sueños.

Bajo la premisa Toda gran idea nace con un sueño, estimula la creatividad y desafía la imaginación de la próxima generación de grandes inventores, pensadores y soñadores. El programa se realiza desde 2012 en nuestro país, como acción de RSE centrada en fortalecer el vínculo familiar para generar un espacio de acercamiento, educación y compromiso. Es un concurso de dibujos, que consta de una primera instancia nacional,

realizada en las distintas filiales de Toyota a nivel global. En cada una de ellas, se eligen 9 dibujos ganadores (3 por categoría). La segunda instancia se lleva a cabo en Japón, donde se efectúa una selección mundial con los dibujos ganadores de las instancias nacionales de cada país participante.

Hace 4 años invitamos a participar de dicho concurso a los chicos que asisten a los centros barriales de la infancia y la juventud, les acercamos la propuesta junto con varios materiales como hojas, pinturas, crayones y formulario de inscripción para facilitarles la participación en este interesante y diferente proyecto que tanto los entusiasma.

Durante el 2023 también extendimos la invitación a la escuela a la cual patrocinamos en el partido de San Martín, para que todos sus alumnos (124) puedan participar facilitándoles todos los materiales y formularios.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023/24
Dibujos terminados	108	33	108			
Hojas y formularios entregados	300	200	600			En Curso
Paquete crayones	0	0	600			
Otras donaciones	0	100	0			
Costo Total	\$0	\$15.000	\$28.748			

#### Donación a escuelas

Otro de los aportes de Treos a la educación en 2020 durante la pandemia fue la donación de 100 rociadores de alcohol para la escuela secundaria técnica n°3 “prefectura naval argentina” en la localidad de San Martín. Donar productos sanitizantes para reforzar las condiciones de seguridad de las escuelas fue en este contexto la necesidad más urgente informada por la directora de RSE, enmarcada dentro de la secretaría de producción y desarrollo económico de la municipalidad de San Martín.

Año entrega	2020
Cantidad rociadores	100
Costo	\$35.000





### CONSTANCIA DE COLABORACIÓN

Gral. San Martín, diciembre de 2020

TREOS NORTE S.A

S \_\_\_\_ / \_\_\_\_ D:

De nuestra mayor consideración:

Por medio de la presente, es nuestro deseo expresar nuestro más sincero agradecimiento a la empresa Treos norte S.A., por su generosa colaboración a nuestra comunidad de San Martín.

La donación recibida de 100 rociadores de mano para alcohol se distribuirá a la institución educativa Escuela Secundaria Técnica N°3 "Prefectura Naval Argentina"

Quedamos a su disposición, saludamos cordialmente.

  
LIC. MARIANA FIORONI  
SUBSECRETARIA  
DESARROLLO SOSTENIBLE PYME  
MSM

Belgrano 3747  
CP B1650 San Martín  
Provincia de Buenos Aires  
Tel: 4830-0570/0796

## Padrinazgo de Escuelas y Jardines de Infantes

El Área de Responsabilidad Social Empresaria de la Secretaria de la Producción y el desarrollo económico del Municipio de General San Martín, tiene como objetivo consolidar un espacio de encuentro y vínculo entre empresas, instituciones, organizaciones de la sociedad civil y secretarías de gobierno que trabajan en temáticas de educación, salud, inclusión social, cultura y medio ambiente. Nos comprometimos para el año próximo a formar parte del programa “ Padrinazgo de Escuelas y Jardines de Infantes “.

*Esta iniciativa, articulada junto con la Subsecretaria de Educación de la Municipalidad, implica un compromiso por parte nuestra de acompañar a una institución educativa en sus necesidades puntuales, ya sea con provisión de materiales educativos, mejoras edilicias, reparación de equipamiento o colaboración para alguna actividad específica.*

Objetivos del Programa:

- Trabajar conjuntamente entre los ámbitos público y privado.
- Promover actividades solidarias dentro y fuera de las empresas.
- Acercarse y ser parte de nuestra comunidad educativa
- Potenciar las acciones de los distintos programas solidarios del Municipio para lograr un mayor alcance y efectividad.

Metodología de trabajo dentro del programa:

- 1- Elección de la escuela o jardín a apadrinar
- 2- Comunicación con ambas partes.
- 3- Encuentro en dicha institución con sus directivos, la empresa y las áreas de RSE y educación para conocerse y conversar sobre necesidades y acciones futuras en conjunto.
- 4- Armado de proyecto
- 5- Puesta en marcha del programa y seguimiento

Durante el año 2021 mantuvimos fluido contacto con el equipo de la Subsecretaria de Educación de la Municipalidad para encontrar la escuela indicada a patrocina y armar el proyecto.

En el año 2022 finalmente concretamos el padrinazgo e hicimos las siguientes donaciones a la *Escuela N° 22 de Villa Maipu, situada en la calle Estrada 2985.:*

- 1 caja de 100 tizas blancas marca Giotto
- 1 caja de 100 tizas color marca Giotto
- Un borrador
- Tahalín bandera nacional
- Tahalín bandera provincia de Bs. As.
- Resmas hojas blancas

*Total: \$12.757,90*



Continuando con el padrinazgo a esta escuela, durante el 2023 hicimos la siguiente donación:



Fecha: 06/11/2023

Por medio de la presente nos es grato enviarles el siguiente detalle:

**Descripción**

- YENGA X 33 PZAS X2
- GENERALA. CUBILETE Y DADOS
- NAIPES ESPAÑOLAS X50
- AJEDREZ EN CAJA DE MADERA X2
- NAIPES INFANTIL
- DAMAS X2
- DOMINO X2
- LUDO X2
- PALITOS CHINOS X2
- DICCIONARIOS X3
- TIZAS BLANCAS X2
- TIZAS DE COLOR
- 48 CAJAS DE 6 CRAYONES X2
- Resma A3 80 GR

Firma

DAIANA BAEZ  
DIRECTORA E.E.S. N° 4:

Aclaración

**TREOS 25**  
Luz

EOS NORTE S.A

STVENTA  
los F. Melo 1950 (1602) Florida  
r. de Buenos Aires, Argentina  
4 11 4797.8023

VENTAS  
Av. del Libertador 1840 | V. López  
Prov. de Buenos Aires, Argentina  
T: +54 11 4791.1234 F: + 4791.5290

USADOS  
Av. del Libertador 3502 | La Lucila  
Prov. de Buenos Aires, Argentina  
T: +54 11 4519.2323

VENTAS Y POSTVENTA  
Av. 101 Dr. Ricardo Balbín 1646 | San Martín  
Prov. de Buenos Aires, Argentina  
T: +54 11 4724.1137



Año entrega	2020	2022	2023
Artículo/s	Rociadores	Tizas, borradores, Tahalin, hojas	Juegos de mesa, diccionarios, tizas, crayones, hojas
Cantidades	100	200, 1, 2, 4	15, 3, 200, 96, 100
Costo	\$35.000	\$12.757	\$60.000

### ExpoEmpleo Vicente López

Por otro lado también participamos de la 9na edición de ExpoEmpleo Vicente López que se desarrolla de forma online y gratuita a través del Portal de Empleo de la municipalidad ( [empleo.vicente-lopez.gov.ar](http://empleo.vicente-lopez.gov.ar) ). En esta oportunidad buscamos candidatos para 3 puestos de trabajo vacante, recibiendo muchos CVs de vecinos interesados en postularse.



### **Educación Medio Ambiental**

Consideramos que contribuir al cuidado del ambiente es una tarea fundamental de la empresa, haciendo foco en la gestión integral de los residuos que se generan en el ámbito de nuestra actividad. En nuestro país, se genera 1tn de residuos cada 2", siendo la CABA la ciudad que más residuos genera per cápita; a su vez, el porcentaje de revalorización es prácticamente despreciable.

En relación al Ambiente, nos propusimos mejorar el desempeño ambiental del concesionario para alcanzar estándares por encima de las exigencias normativas nacionales y voluntarias (ISO).

Los objetivos más relevantes en este eje se centran en generar conciencia ambiental en colaboradores y clientes, y fomentar la segregación de residuos para su revalorización, en pos de reducir los impactos negativos derivados de la generación de residuos.

## Acciones concretas

*Campaña de Concientización Ambiental:* conjuntamente con la MVL, se dictaron charlas y capacitaciones relacionadas a la separación de residuos y Buenas Prácticas Ambientales (BPA) con los colaboradores de TREOS, en pos de generar conciencia ambiental que conlleve a un mejor desempeño ambiental.

*Gestión Integral de Residuos:* se implementará cartelería y tachos diferenciados para la segregación de residuos, de modo que puedan ser revalorizados.



## **EJE medio ambiental y social:**

### Huerta hidropónica:

Durante el 2023 nos aliamos con CAEC (centro de actividades educativas para chicos con discapacidad mental). El Proyecto seleccionado consiste en la construcción de una huerta hidropónica y la donación de la cosecha a un comedor en Jose c. Paz que abastecería el complemento alimenticio de 125 chicos semanalmente. Asimismo las actividades programadas la llevan a cabo empleados voluntarios de Treos junto a los chicos de la fundación como actividad recreativa y social para su desarrollo.

La hidroponía es la técnica de cultivo en agua (sin tierra). Admite diferentes sistemas y por diversas razones se la emparenta con la sustentabilidad. Podemos enumerar algunos de sus muchos atributos según el beneficiario:

### **Beneficios en términos de sustentabilidad:**

- Mucho menor uso de agua (entre el 70 % y el 90% de ahorro de agua vs. un cultivo en tierra)



- Nulo o mucho menor uso de agrotóxicos (herbicidas, funguicidas o insecticidas)
- La posibilidad de cultivar en espacios urbanos o en territorios áridos
- 

**Beneficios para el productor:**

- Ciclo de cultivo más corto
- Más producción en igual superficie
- Posibilidad de planificar el flujo de cultivo
- Condiciones físicas de trabajo mucho más confortable y saludable
- 

**Beneficios para el consumidor:**

La planta está viva (fresca y con todas sus propiedades) hasta el momento del consumo

- Un alimento sano, y limpio (sin contacto con la tierra)
- Sin venenos ni agrotóxicos de ninguna naturaleza

Ademas se encuentra en fuerte sintonía con el conjunto de los Objetivos de Desarrollo Sustentable, con especial énfasis en algunos de ellos:

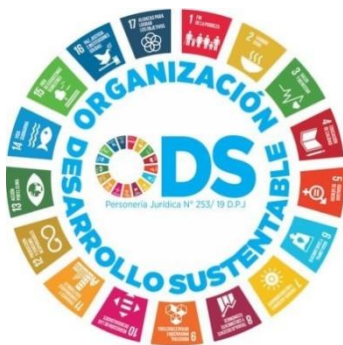
2 - HAMBRE CERO

3 – SALUD Y BIENESTAR

11 – CIUDADES Y COMUNIDADES SUSTENTABLES

12 – PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

13 – ACCIÓN POR EL CLIMA





Beneficios para el voluntariado:

Los asistentes conocerán el proceso integral del cultivo, y las características del sistema hidropónico. Obtendrán todo el conocimiento necesario para replicarlo donde lo deseen.

Costo: \$150.000 inicial + \$20.000 mensual para renovación de materiales que se rompan o renovar planitnes, semillas, mano de obra mediciones y éxito de la cosecha y fertilizantes

Por otro lado, también hicimos una donación de dinero para que la organización alcance el objetivo de cambiar el micro en el cual los chicos con discapacidad recorren el país visitando diferentes comedores de chicos carenciados llevándoles las donaciones obtenidas.

Desde Treos participamos de 3 campañas: alimentos en abril 2023, juguetes en Agosto 2023 y alimentos en octubre 2023.

Costo total : \$150.000

#### *Alianzas con la MVL y empresas de la zona: “Mesa de sustentabilidad”*

Durante el 2023, nos incorporamos a un grupo liderado por la Municipalidad de Vicente López, integrado por muchas empresas de capital privado que se encuentran en el municipio.

Se hacen encuentros bimestrales en los cuales se seleccionan algunas empresas que exponen sobre buenas prácticas que están llevando a cabo para contribuir con el cuidado del medio ambiente.

Algunos de los puntos compartidos:

- Resultados
- Ejemplos de empresas y ciudades sostenibles
- Propuestas para el 2024

- Agenda del punto ambiental móvil
- Actividad forestal en Argentina y su potencial en la mitigación del cambio climático
- Iluminación natural
- Programas de economía circular
- Financiamiento sostenible
- Creación de refugios de Biodiversidad
- Taller de reciclado y separación de residuos





### **Seguridad Vial**

Consideramos que la seguridad vial tiene gran impacto en nuestra comunidad, siendo que anualmente, fallecen cerca de 5.500 personas por accidentes de tránsito en nuestro país; siendo hoy la cuarta causa de muerte en Argentina.

Por esto buscamos crear mayor conciencia en materia de seguridad vial en nuestros colaboradores, clientes y comunidad ayudando a reducir accidentes de este tipo.

Siendo nuestra industria, la automotriz, tenemos un importante rol en la seguridad vial.

Buscamos sensibilizar a los clientes y visitas de salón de TREOS, a través de la implementación de una Campaña de Concientización de Seguridad Vial en salones (pantallas) acompañado por folletería y señalética acorde.

### **Acciones concretas**

*Adhesión al Programa de “Empresas Amigas de la Movilidad Sustentable y Segura”* de la Agencia Nacional de Vialidad: a través del cual se crea una red de empresas que cooperan para la misma causa, aunando los esfuerzos y potenciando los impactos. Este Programa facilita videos, gráficas y acompañamiento técnico e institucional a TREOS para convertirse en un promotor de seguridad vial en la comunidad en la cual se inserta.

*Implementación de una Campaña de Concientización de Seguridad Vial:* la campaña cuenta con videos y gráficas que serán expuestas en las pantallas que se ubican en los salones de ventas y post-venta; se diseñan folletos con información respecto a la

documentación necesaria para circular, que serán entregados con los 0km y con los autos reparados/atendidos en taller;

Próximamente se generarán activaciones por temática (alcohol al volante, uso del cinturón, transporte de niños) en lanzamientos de productos y eventos.

También se harán capacitaciones por parte de los empleados y colaboradores de TREOS, para convertirse en promotores de la Seguridad Vial.



Comunicación interna:

- Se realizará una charla informativa con todos los colaboradores de TREOS a fin de exponer la Estrategia de RSE de la empresa, y convocar a participar del grupo de Voluntariado Corporativo.
- Se efectúan comunicaciones por correo electrónico a los colaboradores, con noticias y nuevas acciones o logros alcanzados de manera regular.

Comunicación externa:

- Web oficial de TREOS: se planifica incorporar una sección en la web de "Sustentabilidad o RSE", donde poder incluir la Estrategia de TREOS y actualizar de las acciones y logros.
- Se confeccionarán videos de las acciones de RSE llevadas a cabo, para ser expuestos en las pantallas de los salones de venta, post-venta y taller. También podrán compartirse por las redes sociales de TREOS (Facebook: Toyota Treos, Twitter: @toyotatreos e Instagram: treostoyota).
- Redes sociales: se compartirán novedades, fotos y videos de las acciones de RSE en forma regular.

## 102-55 Índice de contenidos GRI

### Reference Claim

Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 201: Desempeño económico 2016, GRI 205: Anticorrupción 2016, GRI 302: Energía 2016, GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018, GRI 305: Emisiones 2016, GRI 306: RESIDUOS 2020, GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016, GRI 401: Empleo 2016, GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018, GRI 404: Formación y enseñanza 2016, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016, GRI 413: Comunidades locales 2016. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de Contenidos GRI

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
GRI 102: Contenidos Generales 2016				
Perfil de la organización				
102-1 Nombre de la organización	4			
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	4			
102-3 Ubicación de la sede	5			
102-4 Ubicación de las operaciones	5			
102-5 Propiedad y forma jurídica	5			
102-6 Mercados servidos	5			
102-7 Tamaño de la organización	6			

102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	7			
Estrategia				
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	8			
Gobernanza				
102-18 Estructura de gobernanza	8			
Participación de los grupos de interés				
102-40 Lista de grupos de interés	9			
Prácticas para la elaboración de informes				
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	10			
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	10			
102-47 Lista de los temas materiales	10			

102-48 Reexpresión de la información	11			
102-49 Cambios en la elaboración de informes	11			
102-50 Período objeto del informe	11			
102-51 Fecha del último informe	12			
102-52 Ciclo de elaboración de informes	12			
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	12			
102-55 Índice de contenidos GRI	53			
Estándares temáticos				
Serie 200 (temas económicos)				
Desempeño económico				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	13			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	14			
103-3 Evaluación del enfoque de	16			

gestión				
GRI 201: Desempeño económico 2016				
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	16			
Serie 300 (temas ambientales)				
GRI 103: temas ambientales				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	19			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	20			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	21			
Energía				
GRI 302: Energía 2016				
302-1 Consumo energético dentro de la organización	22			
302-3 Intensidad energética	24			
Agua y fluidos				
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018				
303-1 Interacción con el agua como		No procede		



recurso compartido				
303-3 Extracción de agua	23			
Residuos				
GRI 306: RESIDUOS 2020				
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	25			
306-3 Residuos generados	25			
Cumplimiento ambiental				
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016				
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	25			
Serie 400 (temas sociales)				
Empleo				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	26			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	27			

103-3 Evaluación del enfoque de gestión	28			
GRI 401: Empleo 2016				
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	28			
Salud y seguridad en el trabajo				
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018				
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	30			
403-9 Lesiones por accidente laboral				
Formación y enseñanza				
GRI 404: Formación y enseñanza 2016				
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	31			
Diversidad e igualdad de oportunidades				
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016				

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	36			
---	----	--	--	--